



La trasformazione digitale di MAPRO: dal CPQ all'ERP con la consulenza di ally Consulting

Informazioni sull'azienda

Specializzata nella produzione di macchine per la compressione e l'aspirazione di aria, biogas, gas naturale e gas di processo, l'azienda con sede a Nova Milanese (Monza e Brianza) – 25 milioni di euro e un organico di circa 130 dipendenti – ha puntato su una gestione aziendale sempre più efficiente e integrata, raggiunta grazie a un percorso di digitalizzazione.

Fatti in breve

 AZIENDA MAPRO	 SEDE CENTRALE Italia	 PRODOTTO INFOR Infor CloudSuite Configure Price Quote (CPQ) Infor CloudSuite Industrial (SyteLine) ERP
 SETTORE Produzione macchine compressione/aspirazione	 DIPENDENTI 130	 SITO WEB maprint.com

Obiettivi aziendali

- Ridurre i tempi di preventivazione:
 - ✓ Automatizzare la configurazione tecnica del prodotto.
 - ✓ Generare offerte commerciali in pochi minuti anziché giorni.
 - ✓ Aumentare la reattività verso i clienti e i distributori.
- Eliminare errori nella configurazione dei prodotti.
- Standardizzare e controllare i prezzi.
- Aumentare l'efficienza interna e ridurre i colli di bottiglia.
- Migliorare l'esperienza del cliente.
- Abilitare nuovi canali di vendita (es. portale self-service o configuratore online).
- Raccogliere dati e KPI sul processo commerciale.



La gestione di Produzione e Logistica, dovuta alle limitazioni dell'attuale ERP, stava diventando un freno all'efficienza operativa. Dopo un'attenta valutazione, abbiamo concluso che più di nuove applicazioni, serviva un ERP più moderno e integrato. Era per noi fondamentale ricevere il giusto supporto anche lato formazione. Lo abbiamo trovato nei consulenti di ally Consulting con i quali abbiamo lavorato proficuamente a stretto contatto grazie alla loro esperienza nel mondo del manifatturiero.

Mapro

L'introduzione del configuratore di prodotto

Mapro ha espresso chiaramente l'esigenza di dotarsi di uno strumento che fosse in grado di snellire il processo di configurazione e gestione delle offerte. Grazie alla partnership con Infor, ally consulting ha individuato la soluzione ideale nel prodotto Infor CloudSuite Configure Price Quote (CPQ).

L'implementazione della soluzione ha richiesto circa un anno per entrare pienamente a regime. Per prima cosa ci si è concentrati sui prodotti più complessi, che rappresentano anche il maggior numero di richieste di offerta (per esempio le soffianti più sofisticate) per poi coinvolgere anche i prodotti meno articolati. L'adozione del configuratore, quindi, ha portato a una standardizzazione del processo, ottimizzando tempi e risorse.

Il risultato è che oggi le offerte non sono solo più rapide, ma anche più precise, e questo permette all'azienda di offrire un servizio più efficiente ai clienti. Grazie a questa trasformazione, Mapro ha notevolmente ridotto i tempi di risposta, migliorando la soddisfazione dei suoi stakeholder e rendendo i flussi aziendali più fluidi ed efficaci.

L'evoluzione della collaborazione

Il successo del progetto sviluppato con ally Consulting ha convinto Mapro a estendere la collaborazione, esplorando le potenzialità dell'azienda di consulenza. L'impresa brianzola si è quindi concentrata sull'ottimizzare della gestione dei processi produttivi e logistici.

Il configuratore è stato determinante per velocizzare e standardizzare le offerte, ma la stessa Mapro si è convinta che il vero salto di qualità sarebbe arrivato solo con il miglioramento complessivo della catena produttiva e logistica. All'interno del progetto di digitalizzazione, era stato richiesto di adottare il Manufacturing Execution System (MES) e il Warehouse Management System (WMS). A fronte della nuova necessità, ally Consulting ha realizzato un'analisi approfondita del reale bisogno, senza limitarsi a implementare quanto richiesto. La valutazione fornita dai consulenti di ally ha infatti condotto a proporre un ERP più moderno e integrato, piuttosto che concentrarsi sull'introduzione di nuove applicazioni sul precedente gestionale.

“Valutato il sistema e verificato che rispondeva alle loro necessità, Mapro ha deciso di adottarlo, non solo per la qualità della soluzione tecnologica, ma anche per il supporto che eravamo in grado di offrire durante l'implementazione del progetto.

Paolo Aversa,
Managing Director di ally Consulting



“L'adozione estesa dell'ERP nei processi aziendali ha trasformato ogni area dell'impresa in una fonte di dati utili al monitoraggio delle performance, migliorando la nostra capacità di prendere decisioni consapevoli e di avviare iniziative di miglioramento continuo. Le persone ora dispongono di strumenti che permettono un confronto basato su dati oggettivi, facilitando l'individuazione delle soluzioni migliori per offrire ai clienti un prodotto e un servizio sempre più eccellenti

Mapro

Il valore della consulenza

Nel progetto con Mapro, ally Consulting ha adottato un approccio consulenziale mirato a ottenere risultati concreti, duraturi e orientati alla soddisfazione del cliente. Invece di limitarsi a proporre una soluzione preconfezionata, il lavoro si è focalizzato sul supporto alla definizione della direzione strategica, lasciando all'azienda la libertà di scegliere l'opzione più adatta alle proprie esigenze. Affidando la fornitura del gestionale a terzi, ally Consulting ha assunto il ruolo di partner strategico, collaborando fianco a fianco con Mapro nella costruzione di un percorso su misura. Questo rapporto di fiducia ha portato l'azienda brianzola a seguire la direzione suggerita, scegliendo infine di adottare l'ERP Infor CloudSuite Industrial (SyteLine).

Rafforzamento della collaborazione, della compliance e delle capacità

Con la scelta del gestionale, la collaborazione tra Mapro e ally Consulting si è intensificata, perché il progetto è proseguito con la presentazione del nuovo ERP a tutti i dipartimenti aziendali. In questo primo step non solo sono state raccolte le esigenze specifiche dell'azienda, ma è stato compreso come gli utenti avrebbero percepito il cambiamento per affrontare eventuali resistenze all'adozione di un nuovo sistema gestionale.

Questa fase si è rivelata cruciale, perché sono emerse alcune criticità, in quanto alcuni membri dell'organizzazione non erano ancora pronti ad abbandonare il vecchio sistema ERP: nel tempo, infatti, erano stati sviluppati 'metodi alternativi', come l'uso di fogli Excel, per colmare le carenze del sistema gestionale. Tuttavia, questi strumenti realizzati dagli utenti non garantivano una comunicazione efficace tra i reparti. Anche in questa sfida ally Consulting ha proposto ed impostato un percorso di evoluzione culturale interno all'azienda. È dunque stato promosso un ciclo di workshop per aiutare gli utenti a comprendere che il nuovo sistema avrebbe risolto i problemi quotidiani e ottimizzato i processi interni. L'iniziativa ha ricevuto il pieno supporto della proprietà di Mapro, che ha riconosciuto il valore di un'adozione graduale e condivisa del nuovo ERP.

” In un mondo sempre più digitalizzato, le PMI devono compiere scelte strategiche che vadano oltre la semplice adozione di strumenti tecnologici; serve un vero cambiamento culturale all'interno dell'organizzazione. Mapro ha dimostrato di essere pronta per questa sfida, e noi siamo orgogliosi di accompagnarla in questo percorso.

Paolo Aversa,
Managing Director di ally Consulting

” Il miglioramento continuo dei prodotti e della preparazione tecnica del proprio personale, dell'efficienza e dell'efficacia dei processi, sono alla base dell'attività quotidiana dell'azienda.

Mapro